

2025 年 9 月吉日

各 位

第 27 回日本認知症ケア学会大会

大会長 長 田 久 雄

(桜美林大学名誉教授)

第 27 回日本認知症ケア学会大会
企業共催セミナー（ミドルセミナー）・幕間広告・バナー広告
ご案内

謹啓 時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。一般社団法人日本認知症ケア学会の活動につきましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、標記第 27 回大会を東京国際フォーラム（東京都千代田区丸の内）において現地開催（会期：2026 年 6 月 6 日～6 月 7 日）および WEB 配信（配信期間：2026 年 7 月 1 日～9 月 30 日）することが決定いたしました。誠に恐縮でございますが、皆さまに企業共催セミナー・幕間広告・バナー広告というかたちで、大会開催にご協力いただきたく存じます。お手数をおかけいたしますが、ご検討賜りますようお願い申し上げます。

末筆となりますが貴社の益々のご発展と各位のご健勝を衷心よりお祈り申し上げます。

謹白

資料

1. 募集内容
2. キャンセルポリシー
3. ミドルセミナー・現地開催 開催要項
4. ミドルセミナー・WEB 配信（オンデマンド）開催要項
5. 幕間広告・掲載要項
6. バナー広告・掲載要項
7. 申込用紙（申込締切日：2025 年 12 月 19 日）

募集内容

セミナー記号	区分	開催・配信日等	座席数	共催費
ア	現地開催のみ	現地：6月6日（土）	3,000名	180万
イ			1,500名	140万
ウ			600名	100万
エ		現地：6月7日（日）	3,000名	180万
オ			1,500名	140万
カ			600名	100万
A	現地開催＋WEB配信	現地：6月6日（土） 配信：7月1日～9月30日	3,000名	230万
B			1,500名	190万
C			600名	150万
D		現地：6月7日（日） 配信：7月1日～9月30日	3,000名	230万
E			1,500名	190万
F			600名	150万
G	WEB配信のみ	配信：7月1日～9月30日	—	100万
幕間	幕間広告	現地：6月6日～6月7日	—	10万
バナー	バナー広告	掲載：1月10日～9月30日	—	20万

キャンセルポリシー

次のポリシーを確認・同意のうえ、お申し込みください。申し込み受理後は、原則解約することはできません。なお、大会実行委員会が解約を認めた場合のみ解約は可能ですが、①解約理由の書面提出、②解約料金の支払い、が必要となります。

【解約料金】	2025年12月20日～	請求額の10%
	2026年4月1日～	請求額の50%（バナー広告は全額）
	2026年5月1日～	全額

感染症拡大・災害等発生時、ならびに主催者の責任に帰し得ない原因により、大会の開催方法を変更・中止する場合があります。なお、この変更・中止により生じた、準備費用等は申込者をご負担ください（損害は補償できかねます）。

第 27 回日本認知症ケア学会大会 ミドルセミナー
現地開催 開催要項

1. 名 称 第 27 回日本認知症ケア学会大会 ミドルセミナー
2. 開催方法／日時
- ①現地開催のみ
2026 年 6 月 6 日（土）12:10～13:00
- ②現地開催のみ
2026 年 6 月 7 日（日）12:10～13:00
- ③現地開催＋WEB 配信（オンデマンド配信）
現地；2026 年 6 月 6 日（土）12:10～13:00
配信；2026 年 7 月 1 日～9 月 30 日（予定）
- ④現地開催＋WEB 配信（オンデマンド配信）
現地；2026 年 6 月 7 日（日）12:10～13:00
配信；2026 年 7 月 1 日～9 月 30 日（予定）
- 【注】開催日にセミナーを収録。編集後、配信となるため、配信開始は 7 月 1 日頃となります。WEB 配信の詳細については、「WEB 配信 開催要項」でご確認ください。
- *参加（視聴）者：
- | | |
|-------------------------------|---------|
| 第 26 回大会（2025 年／福岡／現地＋WEB 配信） | 5,253 人 |
| 第 25 回大会（2024 年／東京／現地＋WEB 配信） | 6,959 人 |
| 第 24 回大会（2023 年／京都／現地＋WEB 配信） | 6,123 人 |
3. 会 場 東京国際フォーラム（東京都千代田区丸の内 3-5-1）
- | | |
|---------|----------------------------|
| 3,000 名 | ホール A（劇場形式施設） |
| 1,500 名 | ホール C（劇場形式施設） |
| 600 名 | ホール B7 (1)（平土間形式施設／シアター形式） |
| 600 名 | ホール B7 (2)（平土間形式施設／シアター形式） |
4. 開催形式 第 27 回日本認知症ケア学会大会との共催
5. 共催費用等
- ・費用は、会場費（控室代）を含みます。なお、座長・講師謝礼、旅費、運営人員、チラシ印刷、その他は含まれません。
 - ・WEB 配信希望（③・④）の費用は、当日の収録・編集費用（学会が収録する他プログラムと同等の収録）を含みます。

- ・LIVE 配信をご希望の場合は，別途ご相談ください。
- ・申込多数の場合等，ご希望に沿うことができない場合がございます。あらかじめご了承ください。

セミナー記号	区分	開催・配信日等	座席数	共催費（税別）
ア	現地開催のみ	① 現地：6月6日（土）	3,000名	180万
イ			1,500名	140万
ウ			600名	100万
エ		② 現地：6月7日（日）	3,000名	180万
オ			1,500名	140万
カ			600名	100万
A	現地開催＋WEB配信	③ 現地：6月6日（土） 配信：7月1日～9月30日	3,000名	230万
B			1,500名	190万
C			600名	150万
D		④ 現地：6月7日（日） 配信：7月1日～9月30日	3,000名	230万
E			1,500名	190万
F			600名	150万

（※）感染症等により会議からレイアウトおよび収容人数の変更依頼があった場合，席数等の変更を実施いたします。座席数等を変更した場合も共催費に変更はありません。

6. 申込締切日 2025年12月19日

7. 共催費用振込先 振込先：三菱東京UFJ銀行
支店名：神楽坂支店（店番 052）
口座番号：普通 0032060
口座名義：一般社団法人日本認知症ケア学会代表理事本間昭

8. 謝礼金・交通費 謝礼金・交通費等についてはお任せいたします。

9. 機材，運営 スライド，PC 受付，進行，映写等，すべて貴社にお任せいたします。セミナー会場のレイアウト変更は，時間の都合上ご遠慮ください。当日機材の使用希望については，後日，スタッフルームタケムラ有限会社より，連絡させていただきます。

10. チラシ等 貴社にお任せいたします。
11. 抄 録 提出期日：2026年3月10日
抄録集（日本認知症ケア学会誌；大会抄録号）に掲載する次の事項を大会事務局までご提出ください。
＜掲載事項＞
1）【必須】タイトル（サブタイトル含む）
2）【必須】演者氏名・ふりがな・所属先名称
3）【必須】座長氏名・ふりがな・所属先名称
4）【選択】抄録（1,000文字以内／図表掲載不可）
＊抄録の掲載を希望されない場合は、「抄録の掲載を希望しない旨」と「1）～3）」を期日までにご提出ください。
12. 飲食物 配付できません。あらかじめご了承ください。
13. 受付芳名帳 当学会としては用意しておりませんので、必要な場合は貴社にてご手配ください。
（注）大会参加者の情報提供は行いません。
14. 会場前の看板等 タイトル入りのものを、各社統一表記・デザインにて有料で製作いたします。チラシ等のデータをいただければ A2 パネルサイズで拡大作成いたします。
※詳細は有限会社スタッフルームタケムラより、あらためて連絡させていただきます。
15. 会場内の看板等 吊り看板、垂れ幕につきましては、設置の時間がございませんので、ご遠慮ください。
16. 企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインについて
製薬企業の活動における医療機関等との関係の透明性・信頼性向上のため、医療機関および医療関係者等に対する研究費、寄付、交流等の支出に係る情報を、製薬企業が自社のウェブサイトで公開することに伴い、貴社と当学会との学会共催費用に関し、当該ウェブサイトで公開されること（開示形式：第〇回〇〇学会ミドルセミナー：〇〇円）に同意します。

17. 感染症拡大・災害等発生時について

感染症拡大・災害等発生時には、現地開催を中止し、WEB 配信のみに変更となる場合がございます。開催方法が変更となった場合、①共催セミナーのキャンセル（共催費の請求は行いません）、②WEB 配信への変更、のいずれかが可能です。なお、いずれの場合も準備に要した費用は申込者をご負担ください（学会は負担いたしません）。

18. 注意事項等

次に該当するものはミドルセミナーの対象外となります。また、ミドルセミナー実施・配信時についても、内容が不適切であると学会が判断した場合には、即中止いたします。

- ・責任の所在が不明確なもの
- ・参加者（視聴者）に誤解をあたえるような内容であるもの
- ・本会が企業・申込者を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているような表現のもの
- ・申込時の内容（テーマ・抄録含む）と著しく異なるもの
- ・宗教活動、政治活動、本会とは無関係な通信販売や寄付活動を目的とするもの
- ・投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・非科学的または迷信に類するもので利用者を迷わせたり、不安を与えたりする恐れがあるもの
- ・詐欺的なもの、またはいわゆる不良商法とみなされるもの
- ・第三者の著作権やプライバシーを侵害する恐れのあるもの
- ・他の者を著しく中傷し、名誉毀損あるいは差別等人権侵害となる恐れがあるもの
- ・公序良俗に反する行為を肯定しているもの
- ・その他、本会が不適切と判断したもの

19. その他

限定配信（配信日時を短縮）・LIVE 配信を希望等される場合は、大会事務局までご相談ください。

第 27 回日本認知症ケア学会大会 ミドルセミナー
WEB 配信（オンデマンド）開催要項

1. 名 称 第 27 回日本認知症ケア学会大会 ミドルセミナー
2. 開催方法 WEB 配信（オンデマンド配信）
* 貴社で撮影いただいたデータを日本認知症ケア学会「第 27 回大会」ホームページにて配信いたします。
* 参加（視聴）者：

第 26 回大会（2025 年／福岡／現地+WEB 配信）	5,253 人
第 25 回大会（2024 年／東京／現地+WEB 配信）	6,959 人
第 24 回大会（2023 年／京都／現地+WEB 配信）	6,123 人
3. 配信日程 2026 年 7 月 1 日～9 月 30 日（予定）
* 配信期間を延長する場合がございます。
4. 開催形式 第 27 回日本認知症ケア学会大会との共催
5. 共催費用 100 万円
* 上記費用に撮影経費，講師謝礼（座長を撮影する場合，座長謝礼），旅費，運営人員，その他は含まれませんので，ご了承ください。
6. 申込締切日 2025 年 12 月 19 日
7. 提出期日
 - 1) 講演データ 2026 年 6 月 20 日
(ただし，現地開催+WEB 配信を希望の場合は，提出不要／当日収録した講演を編集のうえ，配信いたします)
※サムネイルは，提出いただいたデータのスタート時の映像となります。
 - 2) 抄 録 2026 年 3 月 10 日
抄録集（日本認知症ケア学会誌；大会抄録号）に掲載する次の事項を大会事務局までご提出ください。

<掲載事項>

- 1) 【必須】 タイトル (サブタイトル含む)
- 2) 【必須】 演者氏名・ふりがな・所属先名称
- 3) 【選択】 座長氏名・ふりがな・所属先名称*
- 4) 【選択】 抄録 (1,000 文字以内／図表掲載不可) *

*座長なしの場合は「座長なしの旨」, 抄録の掲載を希望されない場合は「抄録の掲載を希望しない旨」を期日までにご連絡ください.

8. 共催費用振込先 振 込 先 : 三菱東京 UFJ 銀行
支 店 名 : 神楽坂支店 (店番 052)
口座番号 : 普通 0 0 3 2 0 6 0
口座名義 : 一般社団法人日本認知症ケア学会代表理事本間昭
9. 謝礼金 謝礼金等についてはお任せいたします.
10. 動画配信時間・撮影方法等
60 分以内
撮影方法等につきましては, 全てお任せいたします.
11. 抄録 ご提出いただいた抄録を抄録集に掲載いたします.
*抄録の掲載を希望しない場合は, 座長の氏名・所属先を掲載いたします.
12. 企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインについて
製薬企業の活動における医療機関等との関係の透明性・信頼性向上のため, 医療機関および医療関係者等に対する研究費, 寄付, 交流等の支出に係る情報を, 製薬企業が自社のウェブサイトで公開することに伴い, 貴社と当学会との学会共催費用に関し, 当該ウェブサイトで公開されること (開示形式: 第〇回〇〇学会〇〇セミナー: 〇〇円) に同意します.
13. 注意事項等 次に該当するものはミドルセミナーの対象外となります. また, ミドルセミナー実施・配信時についても, 内容が不適切であると学会が判断した場合には, 即中止いたします.
・責任の所在が不明確なもの

- ・参加者（視聴者）に誤解をあたえるような内容であるもの
- ・本会が企業・申込者を支持，またはその商品やサービスなどを推奨，あるいは保証しているような表現のもの
- ・申込時の内容（テーマ・抄録含む）と著しく異なるもの
- ・宗教活動，政治活動，本会とは無関係な通信販売や寄付活動を目的とするもの
- ・投機，射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・非科学的または迷信に類するもので利用者を迷わせたり，不安を与えたりする恐れがあるもの
- ・詐欺的なもの，またはいわゆる不良商法とみなされるもの
- ・第三者の著作権やプライバシーを侵害する恐れのあるもの
- ・他の者を著しく中傷し，名誉毀損あるいは差別等人権侵害となる恐れがあるもの
- ・公序良俗に反する行為を肯定しているもの
- ・その他，本会が不適切と判断したもの

15. その他

限定配信（配信日時を短縮）・LIVE 配信を希望等される場合は，大会事務局までご相談ください。

第 27 回日本認知症ケア学会大会 幕間広告 掲載要項

1. 名 称 第 27 回日本認知症ケア学会大会 幕間広告
2. 掲載方法 貴社で作成いただいた広告データを大会当日、各プログラム前の休憩時間に講演会場に投影いたします。
* 日本認知症ケア学会広告掲載基準の厳守をお願いいたします。
* 投影回数・順番・タイミング等は、大会事務局にご一任ください。
* 参加（視聴）者：
第 26 回大会（2025 年／福岡／現地+WEB 配信） 5,253 人
第 25 回大会（2024 年／東京／現地+WEB 配信） 6,959 人
第 24 回大会（2023 年／京都／現地+WEB 配信） 6,123 人
3. 投影会場 展示会場を除く、第 27 回日本認知症ケア学会大会会場すべて
4. 投影日程 2026 年 6 月 6 日～6 月 7 日
5. 掲載費用 10 万円
* 上記費用に作成費等は含まれません。ご了承ください。
6. 申込締切日 2025 年 12 月 19 日
7. 幕間広告提出期日 2026 年 5 月 20 日
8. 費用振込先 振 込 先：三菱東京 UFJ 銀行
支 店 名：神楽坂支店（店番 052）
口座番号：普通 0032060
口座名義：一般社団法人日本認知症ケア学会代表理事本間昭
9. 幕間広告規格
 - ・ PowerPoint ファイル
 - ・ 動画時間：15 秒程度
 - ・ 音声：利用可
 - ・ 画像解像度：1920×1080 ピクセル

- ・画面比率：16：9
- ・日本語フォント：
 - 【Windows】MS 明朝，MS ゴシック
 - 【Macintosh OS X 以降】MS 明朝，MS ゴシック，ヒラギノ
- ＊上述以外のフォントを利用する場合は，パワーポイントデータ作成時に「フォントの埋込」をしてください．

10. 感染症拡大・災害等発生時について

感染症拡大・災害等発生時には，現地開催・WEB 配信が中止となる場合がございます．中止となった場合，広告費用の請求は行いません．なお，準備に要した費用は主催者をご負担ください（学会は負担いたしません）．

11. 日本認知症ケア学会幕間広告掲載基準

次に該当するものは投影不可となります．また，投影後の広告についても，広告内容が不適切であると学会が判断した場合には，投影を中止いたします．

- ・責任の所在が不明確なもの
- ・参加者に誤解をあたえるようなデザインであるもの
- ・本会が広告主を支持，またはその商品やサービスなどを推奨，あるいは保証しているような表現のもの
- ・申込時の内容と広告表示内容が著しく異なるもの
- ・宗教活動，政治活動，本会とは無関係な通信販売や寄付活動を目的とするもの
- ・投機，射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・非科学的または迷信に類するもので利用者を迷わせたり，不安を与えたりする恐れがあるもの
- ・詐欺的なもの，またはいわゆる不良商法とみなされるもの
- ・第三者の著作権やプライバシーを侵害する恐れのあるもの
- ・他の者を著しく中傷し，名誉毀損あるいは差別等人権侵害となる恐れがあるもの
- ・公序良俗に反する行為を肯定しているもの
- ・その他，本会が不適切と判断したもの

13. 企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインについて

製薬企業の活動における医療機関等との関係の透明性・信頼性

向上のため、医療機関および医療関係者等に対する研究費、寄付、交流等の支出に係る情報を、製薬企業が自社のウェブサイトで公開することに伴い、貴社と当学会との学会共催費用に関し、当該ウェブサイトで公開されること（開示形式：第〇回〇〇学会〇〇セミナー：〇〇円）に同意します。

第 27 回日本認知症ケア学会大会 バナー広告 掲載要項

1. 名 称 第 27 回日本認知症ケア学会大会 バナー広告
2. 掲載方法 貴社で作成いただいたバナー広告データを大会 HP に掲載
* 日本認知症ケア学会広告掲載基準の厳守をお願いいたします.
* 掲載順・配置等は, 大会事務局にご一任ください.
* 参加 (視聴) 者 :

第 26 回大会 (2025 年 / 福岡 / 現地+WEB 配信)	5,253 人
第 25 回大会 (2024 年 / 東京 / 現地+WEB 配信)	6,959 人
第 24 回大会 (2023 年 / 京都 / 現地+WEB 配信)	6,123 人
3. 掲載箇所 第 27 回日本認知症ケア学会大会 HP トップページ
第 27 回日本認知症ケア学会大会 HP 視聴画面
4. 掲載日程 2026 年 1 月 10 日 ~ 9 月 30 日 (予定)
* 掲載終了日は, 延長する場合がございます.
5. 掲載費用 20 万円
* 上記費用に作成費等は含まれません. ご了承ください.
6. 申込締切日 2025 年 12 月 19 日
7. バナー広告提出期日 2026 年 9 月 30 日 * 2026 年 1 月 10 日以降, 順次掲載
8. 掲載費用振込先 振 込 先 : 三菱東京 UFJ 銀行
支 店 名 : 神楽坂支店 (店番 052)
口座番号 : 普通 0032060
口座名義 : 一般社団法人日本認知症ケア学会代表理事本間昭
9. バナー規格
 - サイズ
幅 320 × 高さ 100 pixel 程度
 - 画像フォーマット
PNG または JPEG 形式の静止画像

●ファイルサイズ

300KB 以下（超える場合は応相談）

●色 調

第 26 回大会 HP のデザインを著しく損ねないもの。商品名も可。画像のバナー領域の背景（白色）と同色となる場合は、線幅 2pixel 以下の枠をつけることを推奨いたします（影は不可）

●代替テキスト（ALT 属性）

全角 20 字以内。画像上の表現とできる限り統一性をもたせる。
例）第 27 回日本認知症ケア学会大会、商品名、等

10. 感染症拡大・災害等発生時について

感染症拡大・災害等発生時には、現地開催・WEB 配信が中止となる場合がございます。中止となった場合、広告費用の請求は行いません。なお、準備に要した費用は主催者をご負担ください（学会は負担いたしません）。

11. 日本認知症ケア学会バナー広告掲載基準

次に該当するものは掲載不可となります。また、掲載後のバナーについても、広告内容が不適切であると学会が判断した場合には、掲載終了日を待たずに掲載を解除いたします。

- ・責任の所在が不明確なもの
- ・ユーザーの意図に反する動きや、ユーザーに誤解をあたえるようなデザインであるもの
- ・本会が広告主を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているような表現のもの
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
- ・宗教活動、政治活動、本会とは無関係な通信販売や寄付活動を目的とするもの
- ・投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・非科学的または迷信に類するもので利用者を迷わせたり、不安を与えたりする恐れがあるもの
- ・詐欺的なもの、またはいわゆる不良商法とみなされるもの
- ・第三者の著作権やプライバシーを侵害する恐れのあるもの
- ・他の者を著しく中傷し、名誉毀損あるいは差別等人権侵害となる恐れがあるもの

- ・公序良俗に反する行為を肯定しているもの
- ・その他、本会が不適切と判断したもの

12. 企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインについて

製薬企業の活動における医療機関等との関係の透明性・信頼性向上のため、医療機関および医療関係者等に対する研究費、寄付、交流等の支出に関する情報を、製薬企業が自社のウェブサイトで公開することに伴い、貴社と当学会との学会共催費用に関し、当該ウェブサイトで公開されること（開示形式：第〇回〇〇学会〇〇セミナー：〇〇円）に同意します。

*本趣意書の目的以外の使用を禁止いたします.

【第 27 回日本認知症ケア学会大会】

大会長：長田 久雄（桜美林大学名誉教授）

【第 27 回日本認知症ケア学会大会事務局】

事務局：株式会社ワールドプランニング

〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-1-1 オザワビル 2F

TEL：03-5206-7431（代） FAX：03-5206-7757 E-mail：office@ninchisyoucare.com